Senior Business Intelligence Analyst CHALLENGE

Bienvenido a la prueba de Neural Design para Inteligencia de Negocios diseñada para Templaris.

En esta prueba, estamos buscando pertenencia: pertenencia para las decisiones, los datos y el negocio. Como parte crucial del equipo de analítica de Templaris, muchas de las decisiones de negocio dependen de los análisis que usted presente. Empecemos:

1. Descargue el archivo adjunto CSV. Esta base de datos contiene información de tarjetas de crédito y transacciones de diferentes clientes.

Su tarea es explorar la información que contiene la base de datos. También, tenga las siguientes afirmaciones en consideración:

[1] Esta base de datos contiene información de tarjetas de crédito y transacciones de diferentes clientes. Utilice su herramienta para visualización de datos / lenguaje de programación de preferencia para explorar los datos y presentar los resultados [R, Python, PowerBI, Tableau, Spotfire, etc…]. La base de datos tiene la siguiente estructura:

Donde:

ID = Código único de usuario

UPDATE = Fecha cuando ocurrió el evento

STATUS = El evento, que puede tomar los siguientes valores: EMPTY - El usuario no respondió a la comunicación enviada Ó hubo una transacción(esto está reflejado en la columna TXN). RESPONSE - El cliente respondió a la campaña de MKT. RISK - El cliente fue verificado en el modelo de riesgo para confirmar si es apto para obtener una tarjeta de crédito o no.

Business Analyst Challenge

V1. 08/04/2022

REJECTED – El modelo de riesgo determinó que el cliente no es apto para obtener una tarjeta de crédito.

APPROVED – El modelo de riesgo determinó al cliente como apto para un crédito. El cliente recibe un crédito.

DELIVERED – El cliente recibió una tarjeta de crédito física.

MOTIVE = Razón para rechazo Ó tipo de tarjeta.

INTEREST\_RATE = La tasa de interés de la tarjeta de crédito del cliente

AMOUNT = El monto del crédito aprobado para el cliente.

CAT = El costo anual del crédito otorgado al cliente.

TXN = El monto de cada transacción para cada cliente.

CP = Código ZIP donde la tarjeta de crédito física fue entregada.

DELIVERY\_SCORE = Una puntuación que el cliente otorga a la compañía de servicio de entrega por el servicio brindado.

Usualmente, el proceso de inscripción empieza cuando el cliente responde a la comunicación y termina con aprobación, ya sea con una tarjeta física o dígital.

[2] Utilizando la columna STATUS en la base de datos, mostrar y trazar la información más relevante para un embudo de conversión de negocios de tarjetas de crédito. Un ejemplo del proceso de FUNNEL sería: EMPTY - RESPONSE - RISK - APPROVED - DELIVERED.

[3] Creativamente diseñar gráficas y tablas para describir mejor los datos relevantes. Genere un grupo de los KPIs que usted considere que van a potencializar el negocio. Presente recomendaciones basado en los indicadores que, de acuerdo a su experiencia, pueden ser bajos o puedan ser mejorados.

[4] Cargar sus resultados en un repositorio de Git es muy deseable más no obligatorio.

[Esta prueba no debería tomar más de 3-4 horas de su tiempo]